

なぜ、あの歯科医院は患者に選ばれるのか？

『患者さんから選ばれ続けるブランド歯科医院作りの秘訣』大公開セミナー

**「不況でも好況でも、
患者さんから選ばれ続ける医院作りの秘訣がありますよ！」**

・・・と言われたらどう思いますか？ちょっと聞いてみたいと思いませんか？

日本経済を取り巻く環境は急激に悪化しています。歯科医院も例外ではなく、今年は今までと同じことをしては、売り上げが落ちるのは確実です。
ところが、そのような厳しい状況の中でも、もちろん好況期でも、患者さんが来院し続け、一生お付き合いできる秘訣があるんです。それが「ブランド歯科医院」づくりです。
今回、その医院づくりのノウハウを公開するセミナーを開催します。
不安のない安定した医院経営を実現したい皆様！
このセミナーに参加して、ブランド歯科医院づくりのノウハウを学びませんか？

今回のセミナーでお伝えする内容は・・・

- ① 2010年の業界予測と不況期対応経営手法とは？
- ② 選ばれ続ける医院づくりに欠かせないのは集患力ではなく医院ブランド力！
- ③ 診療室や設備のリニューアルだけでは不十分！？「5つのリニューアル」とは？
- ④ 業績をアツという間に上げる歯科医院の「5つの営業力」とは？
- ⑤ 定期来院の仕組みをつくる予約管理システム DentNet の活用事例

今回のゲスト講師は、「聞くと元気になる」との声が多く寄せられている㈱ユーデンタルサービスの上野雅充様です。医院のリニューアルに必要な5つのポイントについてお話し頂きます。

講師



株式会社 船井総合研究所
歯科医院コンサルタント

松谷 直樹

.....
院長先生の理想の医院づくりのお手伝いをコンサルティングの第一の目的としており、そのため綿密な現場調査、数値分析など現場と数値を重視したコンサルティングを得意とする。

ゲスト講師



株式会社 ユーデンタルサービス取締役
たねいち歯科医院事務長

上野 雅充

.....
たねいち歯科医院で事務長として医院の実務に携わる傍ら、歯科コンサルタントとしても活躍している。広告業界で培った経験を活かし、歯科医院経営について広くそのノウハウを伝えている。

日時 2010年4月25日(日) 13:30~17:30

会場：TKP 八重洲ビジネスセンター (JR 東京駅八重洲南口より徒歩6分)

定員 30名 (申し込み先着順)

参加料 お一人様8,000円 (DentNet ユーザー様特別料金：3,000円)

お申し込みはこちら！ FAX：045-319-1868

貴院名：	お名前：
ご住所： <input type="text"/>	お名前：
	お名前：
TEL：	FAX：



株式会社 **ジェニシス**

〒221-0834 横浜市神奈川区台町9-2 一幸ビル4F
TEL：045-319-1785 担当：今野・石田